

Система образов в драматургии массовых мероприятий.

Во главе должен стоять Человек и его деяния!
М. Горький.

-Реальный герой. (коллектив, личность, народ.) Это центральное художественное исследование в мероприятиях посвященных историческим событиям, торжествам, праздникам профессий. Особенность героя массовых мероприятий – его общечеловеческая ценность. Идеино-нравственное начало (только хорошее, он – образец для подражания).

-Литературный герой. Герои взятые из литературных источников. Они должны быть узнаваемы аудиторией, так как они носители определенных человеческих качеств.

-Сказочный герой. Должен быть широко узнаваем. Особенность работы с литературным и сказочным героем в том, что необходимо сохранить характер образов и при этом сочинить для него подходящий текст.

-Герой- маска. Это предельно обобщенный образ, характер которого аккумулирует в себе специфические признаки определенного временного периода. (пр: Солдат – война, пожарные – пожар,)

- Персонифицированный герой. Это одушевление неодушевленного. (Пр: Праздник улицы – где улица главный герой, парта , улица, дверь,)

- Герой - символ. Предметы, понятия связанные с историческим опытом. И вызывающие ассоциации соответствующие событию. (ПР: красная гвоздика – революция, голубь –мир, чаша со змеей – медицина)

- Аллегорический герой. Одушевление понятий и идей. (ПР: Свобода, сессия, смерть и жизнь.)

-Пародийный герой. В основе преувеличение, гипербола.

Каждый тип героя должен соответствовать адресу, теме мероприятия, должен органично вписываться в событийный ряд мероприятия. Он может выполнять сюжетную или иллюстративную функцию.

Методика работы с реальным героем.

1.Выявить круг реальных героев, которые будут участвовать в сценарии в каждом эпизоде.

2.Если реальный герой будет принимать непосредственное участие в мероприятии, то сценарист должен познакомиться с ним лично. Задать ему вопросы, ответы на которые станут основой для эпизода.

Сценарист обращает внимание на дикцию приглашенного. Если у него сильные дефекты, то лучше рассказать о нем ведущему. Речь должна быть эмоциональна, Выступать только по желанию.

3. Не проводить репетиции с реальным героем. Можно лишь установить регламент и тему выступления.

4. Режиссер должен продумать такое участие реального героя, чтобы ему было комфортно.
5. Нельзя реального героя превращать в актера, когда он вынужден играть роль.
6. Театрализованные фрагменты должны или предварять или заключать выступление главного героя.

Информацию о реальном герое берем из окружения, от коллег, через анкету, интервью, социальные сети)