

# Композиция сценария массового мероприятия.

Композиция – это расположение и взаимосвязь, логическое построение всех частей представления. Композиция объединяет материал в единое художественное целое, она обеспечивает эстетическое содержание сценария. Благодаря композиции драматическое действие, развиваясь во времени и пространстве, становится более понятным, близким, наглядным (нежели музыка, - среда которой время, или живопись и скульптура, - среда которой пространство).

Аристотель определяет три части композиции: начало, середина и конец. Все эти части имеют особые функциональные задачи.

В современной теории и практике закрепились следующие определения частей композиционного построения сценария:

Разберем каждую составляющую подробно.

## Экспозиция

Если в драме экспозицией называют предысторию основного сценического действия, то в сценарии массового мероприятия зрителю дают возможность адаптироваться в предлагаемой обстановке, включиться в действие, окунуться в мир тех проблем, которые заложены в основу того или иного мероприятия.

Экспозиция в массовом мероприятии это психологическая подготовка зрителя, предполагающая создание необходимой атмосферы. Задача – привлечь внимание зрителя. Она должна быть тщательно продумана, так как от начала зависит ход мероприятия.

**ПРИМЕР:** афиши, выставки, стенды, реклама, инсталляция, вступительная речь ведущего, музыка, кинофрагменты, сигналы, массовое шествие.

## **Завязка**

Экспозиция и завязка это единый композиционный узел. Завязка должна быть мотивированной, для того чтобы обеспечить дальнейшее содержание сценария. Это тот момент, в котором обнажается тема или конфликт.

## **Основное Действие.**

Основное действие состоит из эпизодов, объединенных одной темой.

Эпизоды выстраиваются лаконично, как правило, от серьезного к развлекательному.

Все эпизоды должны соединяться логическими переходами-«мостиками» **(стихи, тексты ведущего, музыка).**

В практике приветствуется контрастное построение эпизодов. Разнообразию и синтезу **(лирическое - комическое, сложное - легкое и др.)**

Сценаристу необходимо следить за тем, чтобы каждый эпизод имел полную исчерпывающую завершенность.

## **Кульминация.**

Основное действие заканчивается кульминацией. Это высшая точка накала. Момент конфликта, когда противоречие достигает наибольшего предела и выражается в особенно острой форме.

Кульминация часто бывает связана с активизацией зрителя.

**ПРИМЕР:** минута молчания, массовое исполнение песен, скандирование, вставание, голосование, вручение подарков от Деда Мороза и др.

*Кульминация часто предполагает включение зрителя в соучастие. Специфика драматургии массового мероприятия, ярко выражена в том, что в отличие от кино, телевидения, радио, ее преимущество выражено в возможности прямого общения между актерами, организаторами, и зрителями. Очень точно суть активизации выразил ЖЖ Руссо – «Вовлекая зрителей в зрелище, сделайте так, чтобы они вами стали актерами, устройте так, чтобы каждый узнавал себя и любил других, и чтобы все сплотились еще сильнее».*

*Приемы активизации начинаются с рекламы, создания атмосферы, могут продолжаться в постановке вопросов аудитории (интервью, прямое общение и др.), в призыве к действию (встали, станцевали, похлопали и др.), в обрядовых элементах (хоровод, букет невесты и др.) в игре (игровые программы должны соответствовать аудитории).*

## **Развязка**

**Итог кульминации.** Исход конфликта. Развязка всегда прямо связана с действием и как бы ставит окончательную смысловую точку в повествовании. Однако развязка может и не устранять противоречие (это случается редко), и оставить героев в сложных ситуациях.

## **Финал.**

Это краткая часть, связанная с развязкой (единный композиционный узел). Авторская оценка событий, основные

выводы. Когда тема исследована, идея осмысленна, а сверхзадача внутренне воспринята.

Финал должен быть оптимистичным, жизнеутверждающим, или открытым.

### Заключение.

Сценарист, режиссер всегда выступает организатором настроения масс. Он формирует отношение зрителя к сумме тех вещей, идей, взглядов, с которыми эта личность встречается на массовом мероприятии. Для участников и зрителей это акт совместного творчества, и акт самовыражения. Сценарист должен создать атмосферу, где зритель станет главным действующим лицом и сможет выразить свое отношение к праздничному событию.