

Сценарий как драматургическая основа художественно-массового мероприятия.

Как только режиссер получил социальный заказ, знает дату и место проведения мероприятия, определился с формой (фестиваль, театрализованное представление для детей, концерт, фольклорно-обрядовый праздник, тематический вечер и т.д.) он приступает к написанию сценария.

В основе массового мероприятия лежит его драматургическая разработка (сценарная разработка)

1. Сценарный план - это простейший уровень разработки мероприятия. Это схема мероприятия без детальной разработки. (Устные журналы, театральные гостиные, дни коллективного отдыха, торжественные акты, вечера отдыха и т.д.). Сюда входят перечень выступлений, выразительных средств, (музыка фильм, свет, фото), зафиксированных в определенной последовательности.
2. Либретто - краткое изложение действия уже готового произведения, в котором фиксируется основной материал.
Цель плана и либретто показать развитие мысли, и каким материалом она подкрепляется.

4. Режиссерский сценарий – (режиссёрско-монтажный; постановочный) это непосредственный итог углубленного изучения режиссёром литературной основы будущего представления. Режиссёрский сценарий формулирует во всех деталях развития сюжета и определяет монтажно-ритмический строй и особенности изобразительного решения. Режиссёрский сценарий является

тщательным и глубоко продуманным планом всей творческой и производственной работы постановочного коллектива.

Как правило, в режиссуре массовых театрализованных представлений и праздниках сценарист и режиссер - это одно лицо.

Идейно – тематический замысел.

Идейно – тематический замысел – это первая ступень, с которой начинается создание сценария массового мероприятия.

Сформулировать идейно-тематический замысел это значит определить **тему и идею** будущего праздника.

Тема, при работе над сценарием массового представления, определяется тем кругом вопросов и явлений, которыми в настоящее время «больна» данная аудитория, а также актуальностью событий современного периода.

Тема – общественная значимая проблема. Она отражается в названии мероприятия.

Что необходимо учитывать при выборе темы:

- Выбор темы ориентируется на конкретную зрительскую аудиторию.
- Все жизненные факты, события, раскрывающие данную тему должны быть исследованы художественными средствами.
- Сформулировать проблему актуальную для аудитории – главная задача сценариста. От точности формулировки

зависит степень педагогического воздействия на аудиторию. Сценарий, к проблеме которого аудитория равнодушна, не будет понят и принят (зрителями, участниками).

- Тема в сценарии должна быть конкретной, актуальной и адресной.

После того как определена проблема, сценаристу необходимо

найти свое отношение к ней. То есть определить **ракурс**

(это важно!), с которого он будет рассматривать проблему (точка зрения). Что конкретно в этой теме необходимо раскрыть, в каком направлении будет проводиться глубокое исследование.

Идея – это смысл произведения, это философская оценка или авторский вывод (РАДИ ЧЕГО я ставлю представление?)

Художественная идея носит эмоциональный характер (Опирается на чувства аудитории)

К осознанию идеи зритель приходит тогда когда посмотрит пьесу, спектакль, праздник, представление до конца. Как говорил известный режиссер, драматург, педагог В.И Немирович-Данченко: «Спектакль созревает дома».

Тема и идея составляют содержание произведения.

