

Организационные вопросы

Итак, представим, что социальный заказ вами получен, вы готовы приступить к работе. На что, в первую очередь необходимо обратить внимание? Первоосновой художественной творческой деятельности является замысел, в котором автор четко программирует конечный результат.

Приступая к созданию праздничной программы, режиссёр – драматург должен найти ответы на три вопроса, которые в основном определяют конечный результат постановки, а также конкретизируют направление творческого процесса.



Прежде чем приступить к написанию литературного сценария будущего праздника, необходимо определиться с темой, идеей и жанром будущего представления. Вместе с этим, предстоит выявить круг лиц, способных воплотить ваш замысел (исполнителей), определить место проведения и имеющееся в наличии материально-техническое обеспечение (МТО).

Что я буду ставить?

Тема – это круг жизненных событий, явлений, которые найдут своё отражение в сценарии.

Идея – это основная мысль, оценка изображаемых событий или то, ради чего автор хочет рассказать о чём-либо.

Жанр – это художественная категория, связанная с восприятием искусства.

ПРИМЕР:

Тема – Что любят женщины?

Идея – Дарите женщинам цветы!

Жанр – Тематический концерт

Как я буду ставить?

Постановочное решение – воплощение в действие идейно-тематической основы замысла с оптимальным использованием выразительных средств, специфики и возможностей жанра.

МТО (материально-техническое обеспечение) – система обеспечения рабочего процесса всеми видами материальных и технических ресурсов. Это то, что мы имеем в наличии (или предположительно будем использовать) во время постановки, её материальная и техническая часть.

Художественные средства (выразительные средства режиссера) – способствуют раскрытию идейного содержания мероприятия, усиливают воздействие идеи на зрителя. Палитра выразительных средств широка и разнообразна. Сюда входят: декорации, костюмы, реквизит, звук, свет, шумовое оформление, видеоматериал, хореография, художественное слово и др.

ПРИМЕР:

Постановочное решение – двое ведущих, ассистентская группа, использование реквизита и технических средств (тематические слайды на экране, свет, звук).

МТО – звуковое оборудование (микрофоны, мониторы, микшер, сабвуферы, компьютер), световое оборудование (софиты, прожекторы), проектор, экран.

Художественные средства – световое, музыкальное и видео сопровождение концерта, творческие номера, работа ассистентской группы с реквизитом (лепестки роз, лейки, плед, платье, шуба).

С кем я буду ставить?

Солисты – исполнители сольной партии (певцы, музыканты, танцоры и др.).

Творческие коллективы – организованный вариант художественной и исполнительской деятельности различных видов искусства.

Непрофессиональные исполнители – исполнители (участники) творческих номеров, для которых творчество является досугом, хобби.

ПРИМЕР:

При условии проведения праздника в учреждении культуры, всегда учитываются творческие ресурсы данной организации – солисты творческих коллективов, сами коллективы. Так же возможно включение «сюрпризов» - творческих номеров в исполнении сотрудников, не являющихся участниками творческих коллективов (например, поздравление от директора Дома культуры, или номер от звукорежиссера).

Таким образом, определение творческих и технических ресурсов играют большую роль при подготовке к постановочному процессу. Необходимо четко понимать, какие творческие силы есть в вашем распоряжении, какие технические возможности есть у вашей площадки. Это может скорректировать ваш замысел (для того, чтобы была возможность его воплощения), и даже подсказать постановочное решение.